

Besser bei Google gefunden werden: Das sollten Sie tun.

[zurück zum SEO Ratgeber](#) | Zuletzt aktualisiert: 07.04.2023

In diesem Ratgeber erfahren Sie, was Sie 2023 tun sollten um bei Google gefunden zu werden.



Vor allem, wenn man nicht Standortgebunden ist und sich so regional einen Namen machen kann, bietet einem das Internet viele Möglichkeiten, doch Voraussetzung ist: Man muss **gefunden werden**.

Kurzfassung: Bei Google gefunden werden.

Damit Sie bei Google gefunden werden, müssen Sie aktiv sein und mehr Relevanz erreichen als Ihre Mitbewerber. Mit verschiedenen [OnPage SEO](#) und [Offpage SEO](#) Maßnahmen ist dies möglich.

Was muss ich tun um bei Google gefunden zu werden?

Wie erreicht man nun, dass der potentielle Kunde einen besser finden kann? In einem Satz ist das natürlich nicht zu beantworten und obwohl ich mir Mühe gebe, dies für jeden verständlich zu machen, kann es in diesem Artikel hin und wieder vorkommen, dass man manche Begriffe oder Techniken als Laie nicht direkt versteht. Wenn Sie also Fragen haben, schreiben Sie gerne eine E-Mail.

Inhaltsverzeichnis

[Definition: Gefunden werden](#)

[Unter welchen Suchbegriffen möchten Sie gefunden werden?](#)

[Stimmen Performance und Benutzerfreundlichkeit?](#)

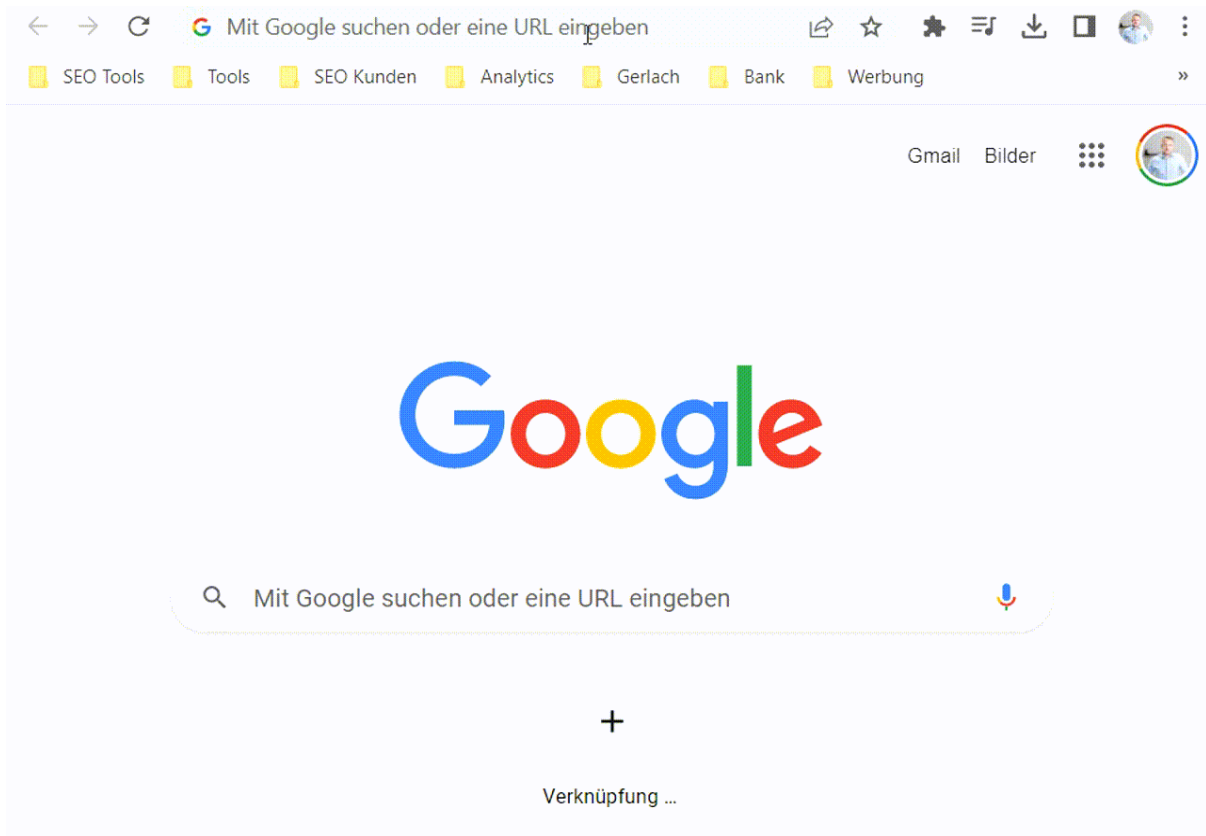
[Nutzen Sie SSL](#)

[Title Tags und Description](#)
[Relevanz schaffen durch Inhalte](#)
[Korrekte Seitenstruktur nutzen](#)
[Multimediale Inhalte](#)

Definition: Gefunden werden.

Beginnen wir bei der Definition. Denn, bei 90% der Anfragen, die ich erhalte - handelt es sich dabei um die Tatsache, **dass Unternehmen nicht gut bei Google platziert sind und nicht, dass sie nicht gefunden werden.** Und zwar unter bestimmten Suchbegriffen und Suchbegriffs-Kombinationen. Wenn es darum geht, überhaupt bei Google zu erscheinen, ist die Herangehensweise eine andere.

In diesem Fall empfehle ich, vorab zu schauen, ob die eigenen Seiten wirklich nicht über Google gefunden werden können. Das ist ganz simpel. Geben Sie folgendes in die Google Suche ein: [site:gerlach.media](#) (ersetzen Sie dabei gerlach.media durch Ihren Domainnamen und die Domainendung).



Sollte nun kein Ergebnis in der Google Ergebnisliste auftauchen, kann man Ihre Website tatsächlich nicht über Google finden. Das kann mehrere Gründe haben.

- Sie haben keine Website
- Sie haben Ihre Domain falsch eingegeben
- Sie haben Ihre Website erst vor Kurzem freigeschaltet
- Sie haben Google angewiesen, dIhre Seiten nicht zu crawlen

Das können Sie nun tun:

Sollten Punkt 1 oder Punkt 2 eingetreten sein, korrigieren Sie das. :-) Für Punkt 3 gibt es mehrere Möglichkeiten. Die erste und leichteste: Geduld. [Suchmaschinenoptimierung](#) ist ein Maraton und kein Sprint. Google braucht in der Regel heute keine Monate mehr um Webseiten neu zu indexieren. Erfahrungsgemäß geschieht dies innerhalb von 24-48 Stunden. Sollte Ihre Homepage also heute online gegangen sein, haben Sie noch etwas Geduld.

The screenshot shows the Google Search Console interface for the URL <https://gerlach.media/>. The main heading is "URL-Prüfung" with a "LIVE-URL TESTEN" button. The primary result is a green checkmark indicating "URL ist auf Google". Below this, it states: "Wenn keine manuellen Maßnahmen gegen die URL ergriffen wurden und kein Antrag auf Entfernung gestellt ist, kann sie in den Google-Suchergebnissen mit allen relevanten Verbesserungen erscheinen. [Weitere Informationen](#)". At the bottom of this section are buttons for "GECRAWLTE SEITE ANZEIGEN" and "INDEXIERUNG BEANTRAGEN" (with a "Seite geändert?" link). Below the main result, there are two sections for "Verbesserungen":

- Abdeckung**: Indexiert, nicht in Sitemap gesendet
- Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten**: Die Seite ist für Mobilgeräte optimiert

Variante zwei für Punkt 3 wäre die Einrichtung der Google Search Console und Google Analytics. Das hat den Vorteil, dass Sie zum Messen von Besuchern und Bewegungen auf Ihrer Website direkt zwei mächtige Tools besitzen, die es Ihnen ermöglichen später Ihre Homepage an die Bedürfnisse Ihrer potentiellen Kunden anzupassen. Sowohl für Google Analytics, als auch für die Search Console benötigen Sie einen Google Account.

Wie lange dauert es bis man bei Google gefunden wird?

Wenn Sie die Search Console eingerichtet haben, können Sie über die URL-Prüfung Ihre URL eingeben und prüfen lassen. Google schaut, ob die Seiten bereits indexiert sind. Sollte dies nicht der Fall sein, haben Sie nun die Möglichkeit die Indexierung zu beantragen. Wie oben erwähnt, macht Google das im Normal Falle auch automatisch. Hier können Sie es aber auch noch manuell anschieben. Jetzt haben Sie getan, was getan werden konnte. Für Punkt 3 wäre dies alles.

Ist bei Ihnen Punkt 4 das Problem? Dann kommt es darauf an, wer - warum für dieses Problem gesorgt hat. Es gibt verschiedene Möglichkeiten Google am "lesen" und indexieren der eigenen Webseiten zu hindern. Zum einen kann dies über die .htaccess Datei via Ausschlussverfahren gemacht werden. Das dies allerdings unbeabsichtigt für Ihre komplette Homepage geschehen ist, halte ich für sehr unwahrscheinlich.

Viel wahrscheinlicher ist es, dass Sie oder der Entwickler Ihrer Homepage die Webseiten in der Entwicklung die gesamte Zeit über auf **noindex,nofollow** gesetzt hat. Dies weist Google an, die Seite nicht zu indexieren und ihnen nicht zu folgen. Beim live schalten der Homepage geriet das Umstellen auf **index, follow** oft in Vergessenheit. Ich habe das schon sehr häufig gesehen. Gerade aktuell habe ich wieder eine Anfrage erhalten, bei dem sich das Unternehmen wundert, nicht mehr gefunden zu werden. Die alleinige Umstellung von noindex auf index, wird Abhilfe schaffen.

SEO doch lieber machen lassen?

Sprechen Sie uns gerne an und wir schauen gemeinsam, was wir tun können um Ihr Unternehmen bei Google nach vorn zu bringen.

Kostenfreies Erstgespräch

Bei Google besser gefunden werden

Sie wissen das alles? Ihre Web Seiten sind indexiert und nach dem Testverfahren oben (site:domain.de) werden Ihre Seiten aufgelistet? Dann beginnen wir nun damit, zu schauen wie Sie **bei Google besser gefunden werden** können.

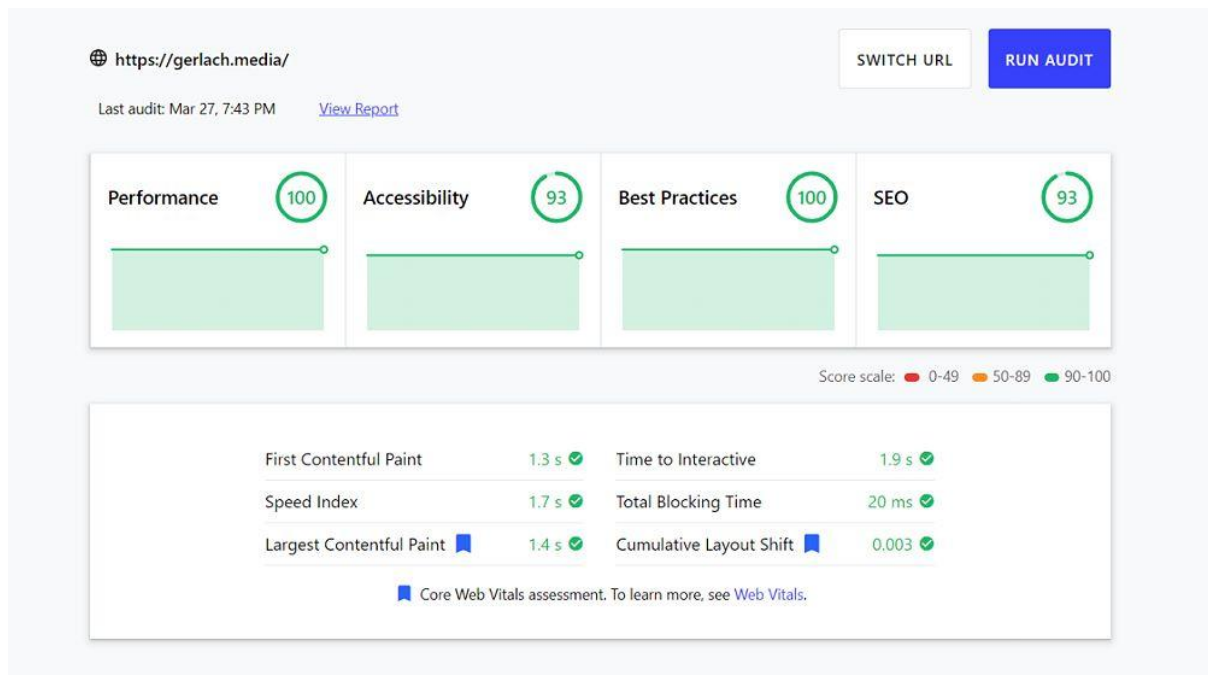
Sie möchten also schauen, warum Sie nicht sonderlich gut bei Google Platziert sind und was Sie dagegen tun können. Um Ihnen (ohne zu wissen, wo es bei Ihnen individuell hakt) helfen zu können, zeige ich Ihnen

meine persönliche Vorgehensweise mit den häufigsten Problemen und Stellschrauben.

Unter welchen Begriffen möchten Sie gefunden werden?

Ja genau. Haben Sie darüber eigentlich schon einmal nachgedacht? Nein? Das glaube ich. Wie Ihnen, geht es 80% meiner anfragenden Unternehmen. Sie sagen mir, sie werden nicht gefunden. Definieren aber nicht das Suchwort, geschweige denn ein klares Ziel. Das ist enorm wichtig. Sie müssen definieren, unter welchen Suchbegriffen und Suchbegriffs-Kombinationen Sie gefunden werden möchten. Im Grunde bekommen Sie dies nur heraus, wenn ein klares Ziel definiert ist.

Warum? Weil nur so gemessen werden kann. Wenn Sie uns als SEO Agentur beauftragen und wir die [SEO Betreuung](#) für Sie übernehmen, besprechen wir die Ziele und die entsprechenden Suchwort selbstverständlich mit Ihnen. Wenn Sie **SEO selber machen** möchten, müssen Sie dies in diesem Fall auch selbst tun. Schauen Sie aber gerne einmal in unserem ausführlichen SEO Ratgeber zum Thema [Suchintention](#) für einige Anregungen. Also nochmal, kennen Sie Ihre Zielgruppe, kennen Sie Ihre potentiellen Kunden und wissen Sie, wonach diese sucht.



Stimmen Performance und Benutzerfreundlichkeit?

Die Suchbegriffe sind definiert und Sie liegen weit hinter Ihren Mitbewerbern? Wahrscheinlich sogar weit hinter solchen Seiten, die wenn überhaupt nur im entferntesten mit Ihrem Thema zu tun haben? Ich kenne das. Mein Tipp: Prüfen Sie die Basics. Die Basics sind verschiedene Punkte aus den Bereichen: Technik und Benutzerfreundlichkeit. Hilfreich ist es hierzu ebenfalls ein Tool von Google zu nutzen. [den Pagespeed Test](#)

Hier listet Ihnen das Tool auf, welche Bereiche der Website noch optimierungsbedarf haben. Denn die [Benutzerfreundlichkeit für Google](#) spielt in Zukunft eine immer größere Rolle. Korrigieren Sie wenn machbar alle aufgelisteten Probleme und Sie werden sehen, dass sich dies auch in der Performance Ihrer Website widerspiegelt. Das sorgt für eine hohe Benutzerfreundlichkeit und höhere Verweildauer. Das wiederum ist/wird ein Kriterium für die Google Platzierung.

Nutzen Sie SSL.

Sicherheit ist wichtig. Eine SSL Verschlüsselung sorgt dafür, dass Daten auf Ihrer Website verschlüsselt, also sicher, übertragen werden. Google lässt dies nicht nur in die Bewertung auf das Ranking mit einfließen, der Browser Chrome warnt sogar vor Seiten, die über keine SSL Verschlüsselung verfügen. Im Übrigen sind Sie als Unternehmen laut DSGVO sogar dazu verpflichtet, ein SSL Zertifikat zu nutzen. Und mal im ernst, eine Website ohne SSL in der heutigen Zeit ist nicht mehr hinnehmbar.

Title Tags und Description

So wichtig und so selten effektiv ausgenutzt. Ich lese immer noch Title-Tags wie "Mustermann Fliesenleger und Co GmbH" in Title Tags von Webseiten. Das ist fahrlässig. Der Title Tag ist der wichtigste Bereich Ihrer Homepage nicht nur, aber vor allem für SEO. Für einen aussagekräftigen Titel sollten Sie sich gern auch mal Zeit nehmen.

Wichtig ist, nutzen Sie ihn. Dieser wird in der Browserleiste angezeigt und auch in den Google-Suchergebnissen ist dieser das erste, was der Nutzer sieht. Sie sind Fliesenleger? Dann wäre "Fliesenleger in [Stadt], günstig und schnell - Mustermann" die bessere Wahl. Legen Sie wichtige Schlüsselwörter an den Anfang und Ihren Firmennamen nach hinten. Und lassen Sie GmbH, GBR, AG, etc. weg. Das gehört in das Impressum, aber nicht in den Titel. Bei der Description verhält es sich ähnlich.

Das ist der zweite Bereich, der in den Suchergebnissen auftaucht und für den Nutzer zu sehen ist. Anstatt hier die Leistungen wie Schlüsselwörter reinzuhauen (schon zu oft gesehen), versetzen Sie sich in Ihren potentiellen Kunden und schreiben Sie ihn an. Dann sollte Ihr Google Suchergebnis statt so:

“Mustermann Fliesenleger und Co GmbH
Fliesen legen, Fliesenverleger, Fliesen kleben, Fliesen in Orange, Fliesen”

lieber so aussehen:

“Fliesenleger in [Stadt], günstig und schnell - Mustermann
Mit Fliesenarbeiten von Fliesenleger Mustermann fühlen Sie sich zu Hause wieder wohl. Jedes Heimkommen ein emotionaler Moment. Rufen Sie an: 012345678.”

Relevanz schaffen durch Inhalte.

Warum werde ich nicht so gut gefunden wie die anderen Herr Gerlach? Weil die anderen was zu sagen haben und Sie nicht. Bumms. So müsste ich eigentlich fast jede Anfrage beantworten, die mich erreicht. Natürlich mache ich das nicht. Natürlich sage ich, schauen Sie mal: Anbieter A hat 230 Webseiten unter seiner Homepage. Sie haben 3. Jetzt stellt sich natürlich die Frage, wen Google als relevanter ansieht. Sie oder den 230 Webseiten Anbieter?

Sie sind nun in der Pflicht dafür zu sorgen, dass Sie Relevanz bekommen. Mit dem Schaffen von Inhalt, in erster Linie durch Textinhalt, kommen Sie dem Ganzen schon ein gutes Stück näher. Schreiben Sie über Ihr Unternehmen, über Ihre Leistungen oder Produkte, über Ihre Leidenschaft, die sollte es sein, wenn es Ihr Job ist. Und wenn dem so ist, ist es überhaupt nicht schwer darüber zu schreiben. Schreiben Sie Blogartikel, schreiben Sie FAQ, schreiben Sie Hilfeseiten, schreiben Sie - ich glaube es ist angekommen. Schreiben Sie.

Aber achten Sie beim Verfassen von Inhalten darauf, dass der Inhalt wirklich relevant ist. Er muss im Zusammenhang mit Ihren Produkten/Leistungen stehen und dem Nutzer einen Mehrwert bieten. Sonst bringt der umfangreichste Inhalt nichts. Und wo wir beim Umfang sind. Quantität sollte nicht vor der Qualität stehen, aber die **Quantität spielt auch eine entscheidende Rolle**. Je nach Markt und Wettbewerb kann es schon mal nötig sein, Beiträge mit mehr als 2500 Wörtern zu verfassen um im Vergleich überhaupt eine Chance zu haben.

Korrekte Seitenstruktur nutzen

Eine korrekte Seitenstruktur hilft dem Nutzer beim Lesen Ihrer Inhalte und dem Google-Bot ebenfalls. Bei der Seitenstruktur sind zwei Dinge gemeint. Zum einen die Navigation. Diese sollte klar strukturiert und korrekt ausgezeichnet sein. Also am besten eine Liste mit dem Tag. Bewährt haben sich Strukturen, die sich innerhalb von 1-3 Verzeichnissen bewegen.

Also zum Beispiel: root/leistungen/beschreibung statt:

root/leistungen/meine-leistungen/01/details/beschreibungen. Entfernen Sie unnötige Verzeichnisse aus Ihrer Homepage und legen Sie logische und sinnvolle Strukturen an. Zum anderen meinen Seitenstrukturen, aber auch den Aufbau der Seiten. Es gibt in HTML klare Richtlinien. Zum Beispiel gehören Überschriften in [h1]-[h4]-Tags. Diese sollten auf der Seite absteigende sortiert sein. Textinhalte liegen in einem

Tag und Auflistungen gehören in [li]Tags. Das hilft Google Inhalte besser lesen zu können.

Multimediale Inhalte

Wenn Sie einen tollen Text schreiben, ist das schon viel Wert. Noch viel besser ist es, wenn dieser klar und logisch strukturiert ist. Perfekt macht ihn aber, neben dem Mehrwert der enthaltenen Informationen, vor allem der multimediale Inhalt. Die Mischung aus einem Text mit Bildern, ggf. Audio und/oder Videoelementen. Warum? Weil wir alleine anhand eines Textinhaltes nicht so gut aufnehmen und speichern. Mit multimedialen Inhalten fällt uns das leichter und das sieht auch Google so. Ein sehr ähnlicher Beitrag mit und ohne diversen Inhalten zum Text wird unterschiedlich gut bewertet.

Fazit: Bei Google gefunden werden

Das ist ein kleiner Auszug aus den Dingen, die helfen, dass Ihre Seiten **bei Google besser gefunden werden**. Ich hoffe, Ihnen haben die Tipps geholfen. Sollten Sie noch Fragen haben, melden Sie sich gern bei mir.



Komplette SEO Anleitung

Holen Sie sich jetzt das kostenfreie **SEO Rezept**, um bei Google besser gefunden zu werden. In dieser Schritt für Schritt Anleitung erfahren Sie alles, was notwendig ist, um bei Google gute Platzierungen zu erzielen.

[Kostenfreier Download](#)



Artikel von <https://gerlach.media>

geschrieben von [Stefan Gerlach](#)

Inhaber bei Gerlach Media

stefan@gerlach.media