



Der 6-Phasen-Blueprint für Industrie-SEO

Wie Industrieunternehmen planbar Sichtbarkeit
und Anfragen über Google aufbauen

Executive Summary & Einleitung

Warum dieses Whitepaper?

Viele Industrieunternehmen investieren viel Geld in ihre Websites – und trotzdem bleiben sie unsichtbar. Die Seiten wirken modern, sind technisch solide, aber: Es kommen keine Anfragen. Der Grund ist fast immer derselbe: Es fehlt ein klarer, durchgehender Prozess für Sichtbarkeit.

SEO wird oft als Sammlung einzelner Maßnahmen verstanden – ein bisschen Technik, ein paar Texte, vielleicht Backlinks. Doch ohne System bleibt das Stückwerk.

Unser Ansatz: Der 6-Phasen-Blueprint

Mit dem 6-Phasen-Blueprint für Industrie-SEO haben wir bei Gerlach Media ein klares System entwickelt.

Es ist speziell auf die Bedürfnisse von Industrie und Mittelstand zugeschnitten – auf komplexe Produkte, lange Entscheidungsprozesse und den hohen Anspruch an Qualität.

Das Ziel:

Planbare Sichtbarkeit, Anfragen, Wachstum.

Die 6 Phasen im Überblick

1

Technische Basis

Fundament schaffen: saubere Struktur, Core Web Vitals, Crawling & Indexierung.

2

Content-Aufbau

Suchintentionen abdecken, Produktseiten differenzieren, Content-Cluster für Autorität.

3

Interne Verlinkung

Relevante Seiten gezielt stärken, Nutzerführung verbessern, Crawl-Effizienz erhöhen.

4

Offpage & Backlinks

Autorität durch Fachartikel, Partnerlinks, Digital PR und ein sauberes Linkprofil.

5

Lokale & Social Signale

Vertrauen schaffen durch Bewertungen, Google Business Profile und Social Proof.

6

Kontinuierliche Pflege

Laufende Optimierung: Monitoring, Content-Updates, A/B-Testing, Wettbewerbsanalyse.

Phase 1 - technische Basis

Ohne stabile technische Grundlage läuft kein SEO-Projekt erfolgreich. Suchmaschinen müssen Inhalte zuverlässig crawlen, indexieren und ausspielen können – und Nutzer erwarten eine schnelle, sichere und mobile Nutzererfahrung. In Phase 1 legen wir das Fundament dafür.

Unsere Schwerpunkte:

Google Search Console einrichten & verifizieren

Damit alle relevanten Daten (Indexierung, Klicks, Fehler) sichtbar werden und wir Fortschritte messen können.

XML-Sitemap einreichen

Nur saubere, indexierbare URLs in einer zentralen Sitemap – optimale Steuerung des Crawls.

Canonical-Tags & Weiterleitungen

Doppelte Inhalte vermeiden, klare URL-Strukturen schaffen, alle http-Varianten dauerhaft auf https umleiten.

Core Web Vitals optimieren

Ladezeiten senken, Caching und Bildkompression einrichten, Lazy Loading aktivieren – bessere Nutzererfahrung und Rankings.

Mobile-First-Optimierung

Mobilfreundliches Design, klare Touch-Elemente, responsives Rendering – entscheidend, da Google ausschließlich mobile Indexierung nutzt.

Logfile-Analyse

Crawling-Muster verstehen, Crawl-Budget effizient nutzen, unnötige Zugriffe blocken.

Pagination & Struktur

Saubere interne Verlinkung, kanonische Verweise für Paginierungen Vermeidung von Duplicate Content.

Internationalisierung (falls relevant)

hreflang korrekt implementieren, damit Suchmaschinen Sprach- und Ländervarianten richtig ausspielen.

Indexierungsfehler beheben & Breadcrumbs optimieren

Fehlermeldungen eliminieren, klare Navigationspfade und strukturierte Daten für bessere Orientierung.

Strukturierte Daten einbinden

Schema.org-Markup für Organisation, Produkte, Dienstleistungen bessere Sichtbarkeit in Rich Results.

Ergebnis von Phase 1:

Eine technisch saubere Website, die von Google problemlos gecrawlt und indexiert wird – schnell, mobilfreundlich und bereit für den Aufbau von Inhalten.

Was bedeutet Sichtbarkeit?

Der Begriff „Sichtbarkeit“ spielt im Bereich Suchmaschinenoptimierung eine zentrale Rolle und beschreibt die potenzielle Reichweite einer Website in den Suchergebnissen.

Durch das Crawlen von Suchmaschinendaten wird ermittelt, auf welchen Positionen eine Website für bestimmte Keywords rankt.

In Kombination mit den entsprechenden Suchvolumina lässt sich so abschätzen, wie viele Besucher monatlich über Suchmaschinen wie Google auf eine Website gelangen könnten.

Kurz gesagt: Sichtbarkeit beschreibt die durchschnittlich zu erwartende Besucherzahl, die eine Website durch ihre Platzierungen in den Suchergebnissen generiert.

Die Vorteile der Sichtbarkeitsmessung sind vielfältig:

Sie ermöglicht eine Analyse von Wettbewerbern, selbst wenn keine direkten Datenzugriffe auf deren Websites bestehen.

Außerdem ist sie unabhängig von kurzfristigen Trends oder saisonalen Schwankungen, wodurch eine objektive Bewertung möglich wird.

Dieses Konzept hilft Unternehmen, die Leistungsfähigkeit ihrer Online-Präsenz zu bewerten und gezielte Optimierungsmaßnahmen einzuleiten.

Phase 2 – Content-Aufbau

Technik allein bringt keine Sichtbarkeit – erst der richtige Content macht Ihre Website für Entscheider und Google relevant.

In dieser Phase entwickeln wir Inhalte, die exakt auf die Suchintention Ihrer Zielgruppe abgestimmt sind, Ihre Expertise sichtbar machen und kontinuierlich Reichweite aufbauen.

Unsere Schwerpunkte:

Keywordanalyse & Wettbewerbsrecherche

Identifikation der relevanten Suchbegriffe in Ihrer Branche – mit Blick auf Intention (Information, Vergleich, Kauf) und Wettbewerbssituation.

SERP-Features & „People Also Ask“

Analyse der Google-Ergebnisse: Welche Fragen stellen Nutzer, welche Snippets und Features dominieren? Wir bauen Inhalte, die diese Chancen gezielt nutzen.

Content-Briefings standardisieren

Jedes Briefing enthält Keyword, Intention, Gliederung, WDF*IDF-Analyse, Medienempfehlungen – für konsistente Qualität im Content-Prozess.

Start- & Kategorieweiten ausbauen

Suchintention-gerechte Inhalte mit klarer Struktur, ergänzt durch E-E-A-T-Signale (Expertise, Erfahrung, Autorität, Trust).

Produktseiten differenzieren

Einzigartige Beschreibungen statt Herstellerkopien. Mit technischen Daten, Anwendungsbeispielen, erklärenden Bildern und passendem Schema-Markup.

Content-Cluster & Pillar-Pages

Aufbau thematischer Autorität: zentrale Pillar-Seiten mit Unterthemen, die inhaltlich und intern verknüpft sind.

Redaktionsplan mit Evergreen & Seasonal Content

Dauerhaft relevante Ratgeber + saisonale Inhalte (z. B. Messe-Themen, Markttrends) – geplant und systematisch umgesetzt.

Zusätzliche Infoseiten & FAQs

Antworten auf typische Fragen (inkl. FAQ-Schema), Versand- und Serviceinformationen, Bearbeitungshinweise Transparenz schafft Vertrauen.

Medien-Optimierung

ALT-Tags, Dateinamen und Einbindung einzigartiger Medien. Duplicate Content konsequent vermeiden.

Meta-Titel & Description

CTR-optimiert formulieren, regelmäßig testen und anpassen für mehr Klicks aus bestehenden Rankings.

Ergebnis von Phase 2:

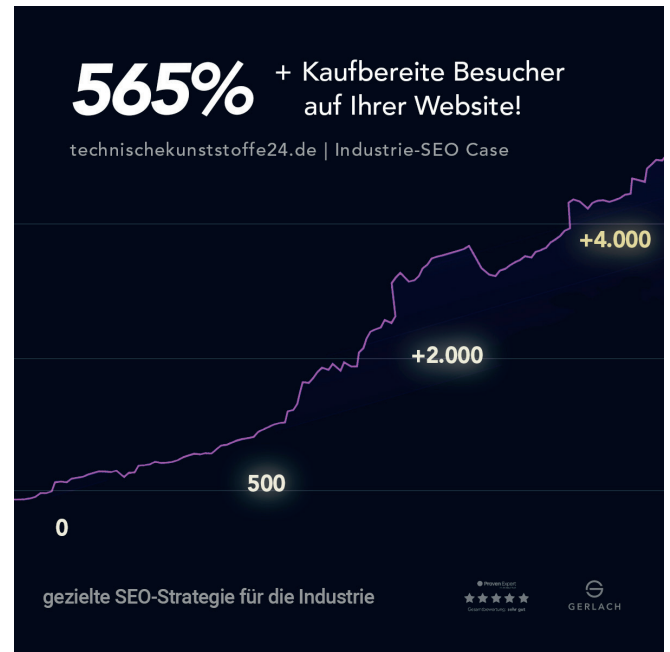
Eine inhaltlich starke Website, die Suchintentionen abdeckt, Autorität in Ihrer Branche aufbaut und Kunden vom ersten Klick an überzeugt.

Erfolg mit System

565 % mehr kaufbereite Besucher

Ausgangssituation

Ein mittelständisches Industrieunternehmen (technischekunststoffe24.de) startete mit einer Website, die nur geringe Sichtbarkeit und kaum Anfragen generierte. Trotz moderner Gestaltung fehlte ein klares SEO-System – potenzielle Kunden fanden die Produkte nicht über Google.



Maßnahmen nach dem 6-Phasen-Blueprint

Phase 1–2: Technische Basis und Content auf Suchintentionen zugeschnitten

Phase 3: Interne Verlinkung ausgebaut, Conversion-Seiten gestärkt

Phase 4: Autorität durch Backlinks & Branchenverzeichnisse erhöht

Phase 5: Sichtbarkeit durch Bewertungen & Social Proof ergänzt

Phase 6: Laufendes Monitoring, Keyword-Optimierung und Content-Erweiterung

Ergebnis

+565 % mehr kaufbereite Besucher über Google

Über 4.000 zusätzliche monatliche Zugriffe auf relevante Produktseiten

Sichtbarkeit nachhaltig gesteigert, direkte Umsatzwirkung durch neue Anfragen

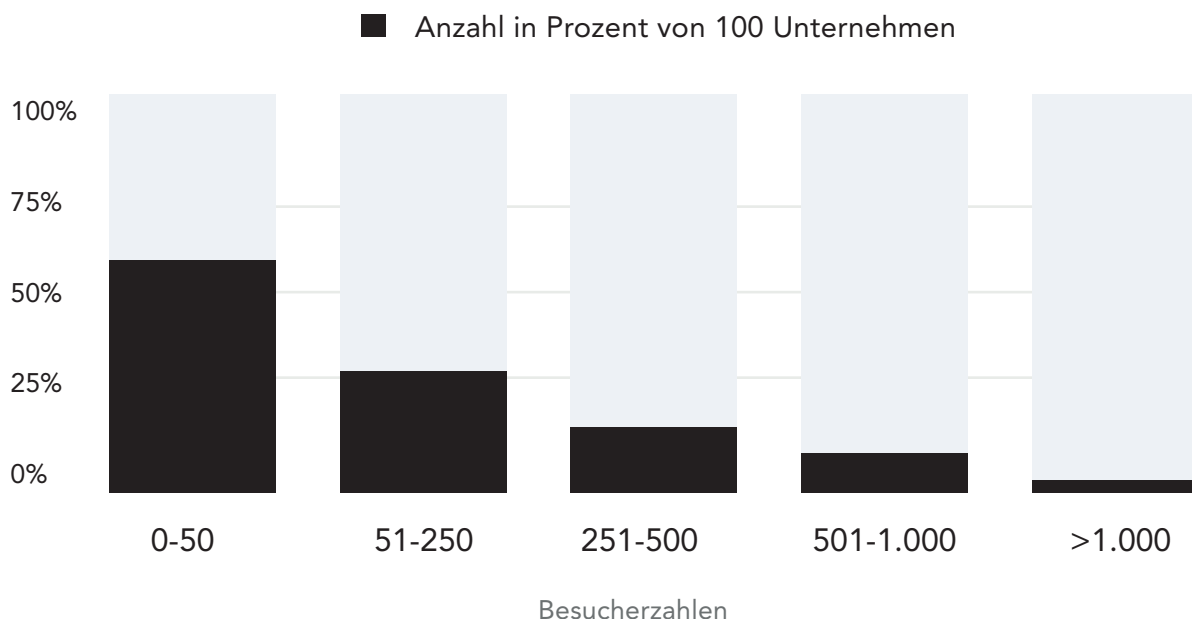
Fazit: Mit dem Blueprint lassen sich klare, messbare Erfolge erzielen – planbar und wiederholbar für andere Industrieunternehmen.

Besucherzahlen unserer Studie

In einer Studie die wir 2025 durchgeführt haben, haben wir uns vor allem die Besucherzahlen angesehen. Dabei wurden die monatlich Besucherzahlen mit Hilfe von ahrefs untersucht. Diese Daten geben Aufschluss darüber, wie erfolgreich die Unternehmen potenzielle Kunden online erreichen.

Unsere Studie zeigt, dass es erheblichen Potenzial in der Performance gibt: Der Großteil der Unternehmen, schöpft die Möglichkeiten bei weitem nicht aus. Die Ergebnisse liefern wertvolle Erkenntnisse, wie Sichtbarkeit und Traffic gezielt gesteigert werden können.

Ergebnis: Nur wenige Prozent der untersuchten Websites erreichen eine Besucherzahl mehr als 1.000 je Monat.



Die Werte beziehen sich auf die monatlichen Besucherzahlen, dabei handelt es sich um eine Schätzung von ahrefs anhand der Positionen bei Google.

Phase 3 – Interne Verlinkung

Content ohne Verknüpfung bleibt isoliert – die interne Verlinkung entscheidet, welche Seiten Autorität erhalten und wie sich Nutzer auf Ihrer Website bewegen. In dieser Phase schaffen wir eine klare Struktur, die sowohl Google als auch Besuchern Orientierung gibt und Conversion-starke Seiten gezielt stärkt.

Unsere Schwerpunkte:

Kontextuelle Links im Content

Verweise direkt im Fließtext auf relevante Produkte, Kategorien oder weiterführende Inhalte. So erkennen Nutzer und Google, welche Seiten besonders wichtig sind.

Beschreibende Linktexte

Keywordrelevante Ankertexte statt „hier klicken“. Das macht Verlinkungen aussagekräftig und stärkt die Sichtbarkeit für die richtigen Begriffe.

Crosslinks zwischen Kategorien & Produkten

Verknüpfungen zwischen verwandten Produktgruppen und passenden Alternativen. Ziel: längere Verweildauer und bessere Nutzerführung.

Breadcrumbs nutzen

Klare Navigationspfade (Startseite > Kategorie > Produkt) sorgen für Orientierung und werden mit strukturierten Daten auch in den Suchergebnissen sichtbar.

Broken-Link-Check

Regelmäßige Prüfung auf fehlerhafte interne Verweise, die sofort behoben oder umgeleitet werden.

Optimierte Nutzerführung

Wichtige Inhalte in maximal drei Klicks erreichbar machen, Conversion-Seiten mehrfach verlinken und „Hub-Seiten“ (z. B. Kategorien oder Pillar Pages) gezielt als Knotenpunkte einsetzen.

Ergebnis von Phase 3:

Eine klar strukturierte interne Verlinkung, die Autorität auf die richtigen Seiten lenkt, Google das Crawling erleichtert und Nutzern eine intuitive Navigation ermöglicht.

Phase 4 – Offpage & Backlinks

Selbst die beste Website bleibt unsichtbar, wenn sie außerhalb der eigenen Domain keine Signale erhält.

Backlinks sind nach wie vor ein entscheidender Faktor für Autorität und Rankings. In dieser Phase bauen wir ein starkes, organisch gewachsenes Linkprofil auf, das Vertrauen schafft und Sichtbarkeit erhöht.

Unsere Schwerpunkte:

Pressemitteilungen auf relevanten Portalen

Veröffentlichung von Unternehmens-News, Produktneuheiten oder Studien in seriösen Fach- und Presseportalen.

Branchen- & Fachverzeichnisse

Nur hochwertige, thematisch passende Verzeichnisse, die echte Sichtbarkeit und Relevanz bringen – kein Spam.

Fachartikel & Gastbeiträge

Platzierung von Expertenbeiträgen in Blogs, Magazinen oder Fachmedien. Mit echter Substanz und Verlinkung aus dem Content.

Partnerlinks aus Kooperationen

Links von Kunden, Lieferanten, Verbänden oder Projekten. Natürlich eingebettet statt in reinen Linklisten.

Digital PR & eigene Assets

Eigene Studien, Whitepaper, Tools oder Infografiken veröffentlichen, die redaktionell aufgegriffen und freiwillig verlinkt werden.

Unlinked Brand Mentions

Markenerwähnungen ohne Verlinkung identifizieren und in wertvolle Backlinks umwandeln.

Gesundes Linkprofil

Ausgewogener Mix aus DoFollow, NoFollow, Sponsored und UGC-Links, um Natürlichkeit sicherzustellen.

Backlink-Monitoring

Regelmäßige Analyse des Linkprofils. Toxische Links erkennen und, falls nötig, mit Disavow-File neutralisieren.

Ergebnis von Phase 4:

Ein belastbares Backlinkprofil, das Google Autorität signalisiert, die Markenbekanntheit stärkt und für nachhaltige Rankings sorgt.

Phase 5 – Lokale & Social Signale

Sichtbarkeit endet nicht bei Google.

Lokale Präsenz und soziale Signale sind entscheidend, um Vertrauen aufzubauen, Kundenbeziehungen zu stärken und zusätzliche Reichweite zu schaffen. In dieser Phase verknüpfen wir lokale Optimierung mit Social Proof und Social Media.

Unsere Schwerpunkte:

Google Business Profile optimieren

Vollständige Angaben zu Leistungen, Öffnungszeiten und Kontaktdaten. Regelmäßige Beiträge und aktuelle Fotos für eine starke Präsenz in der lokalen Suche.

Lokale Citations mit konsistenten NAP-Daten

Einheitliche Angaben von Name, Adresse und Telefonnummer in allen relevanten Branchenverzeichnissen und Portalen.

Bewertungsmanagement

Aktives Generieren von Kundenbewertungen und professionelles Beantworten jeder Rezension. Positive Bewertungen steigern das Vertrauen und verbessern lokale Rankings.

Social Proof auf der Website

Testimonials, Kundenmeinungen, eingebettete Social-Posts oder Auszeichnungen – sichtbare Vertrauenssignale, die direkt auf Conversion einzahlen.

Strategische Social-Media-Nutzung

Fokus auf die relevanten Plattformen: LinkedIn für B2B, Facebook für Reichweite. Inhalte mit Mehrwert, Einblicke in Projekte und Fachartikel erhöhen Sichtbarkeit und Autorität.

Ergebnis von Phase 5:

Eine starke lokale Präsenz und sichtbare soziale Vertrauenssignale, die Reichweite, Glaubwürdigkeit und Anfragen nachhaltig steigern.

Das Potenzial

Das Ergebnis der Studie zeigt, dass 75% der untersuchten Websites keine oder nur geringe Sichtbarkeit aufweisen und kaum relevante Besucher generieren.

Dies verdeutlicht das enorme ungenutzte Potenzial, das durch gezielte SEO-Maßnahmen aktiviert werden könnte, um die digitale Reichweite und damit den Geschäftserfolg nachhaltig zu steigern.



Ihr Vorteil

Nutzen Sie diese Informationen zu Ihrem Vorteil, indem Sie in SEO investieren und Ihre Online-Präsenz strategisch ausbauen.

Durch die Optimierung auf relevante Keywords, die Erstellung hochwertiger Inhalte und eine klare Ausrichtung auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe können Sie Ihre Sichtbarkeit in den Suchergebnissen erheblich steigern.

Dadurch erreichen Sie nicht nur mehr potenzielle Kunden, sondern bauen auch Vertrauen und Autorität in Ihrer Branche auf.

Phase 6 – Kontinuierliche Pflege

SEO ist kein Projekt, das man einmal abschließt – es ist ein fortlaufender Prozess. Nur durch regelmäßige Analysen, Anpassungen und Optimierungen bleibt eine Website langfristig sichtbar und wettbewerbsfähig. In dieser Phase sorgen wir dafür, dass Ergebnisse stabil bleiben und weiter ausgebaut werden.

Unsere Schwerpunkte:

Monatliche Aufgaben

Rankings und GSC-Daten auswerten, Inhalte erweitern, interne Links ergänzen und hochwertige Backlinks weiter aufbauen.

Quartalsweise Checks

Technische Prüfung der Core Web Vitals und Indexierung, Umsetzung neuer Keyword-Chancen und Optimierung auf SERP-Features.

Jährliche Maßnahmen

Content-Audit zur Bewertung aller Inhalte: schwache Seiten überarbeiten oder löschen. Backlinkprofil bereinigen und toxische Links entfernen.

Content Scoring

Inhalte nach Traffic und Conversions bewerten. Fokus auf Ausbau starker Inhalte, Optimierung mittelmäßiger Beiträge und gezieltes Content-Pruning.

A/B-Testing für Meta-Daten

Varianten von Meta-Titeln und Descriptions auf Top-Seiten testen, um CTR und Klicks nachhaltig zu erhöhen.

SEO-Dashboard mit KPIs

Aufbau eines Dashboards (z. B. Looker Studio), um Rankings, Traffic und Conversions jederzeit im Blick zu behalten.

Automatisierte Konkurrenzbeobachtung

Tracking von SERP-Veränderungen, Content-Updates und Strategien der Wettbewerber. Relevante Entwicklungen frühzeitig adaptieren.

Ergebnis von Phase 6:

Ein nachhaltiger SEO-Prozess, der durch kontinuierliche Pflege und datenbasierte Entscheidungen sicherstellt, dass Ihre Website dauerhaft auf Top-Positionen bleibt und neue Chancen konsequent genutzt werden.



Für Sie zertifiziert und ausgezeichnet.

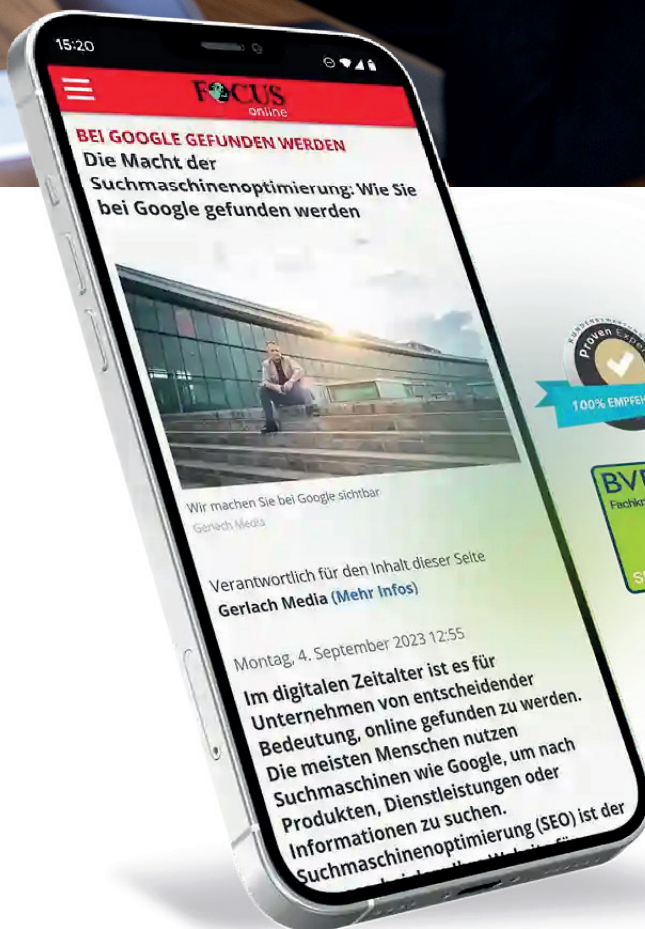
Als zertifizierte SEO-Agentur, ausgezeichnet durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft, unterstützen wir Sie dabei, Ihre Website in den Suchergebnissen von Google auf Spitzenpositionen zu bringen.

Unsere Arbeit basiert auf den aktuellen Google-Richtlinien und kombiniert hochwertige Umsetzung mit einer bewährten, ganzheitlichen SEO-Strategie. Für uns ist SEO weit mehr als nur Onpage-Optimierung und Linkbuilding.

Es geht um mehr:

Sichtbarkeit, Online-Reputation, PR und Branding. Denn erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung basiert auf Vertrauen und Empfehlungen – und das gelingt nur, wenn Ihr Unternehmen optimal wahrgenommen wird.

Mit unserer SEO-Beratung schaffen wir die Basis für einen professionellen und erfolgreichen Online-Auftritt, der Ihre Ziele nachhaltig unterstützt.





Sie haben Fragen? Wünschen eine Beratung?

Dann rufen Sie uns gerne an, oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

04155 - 8239810

hallo@gerlach.media

Sichtbarkeit & **Umsatz** mit Google

Finden Sie heraus, wo Sie stehen –
kostenlos in 15 Minuten.

04155 - 8239810
hallo@gerlach.media

GERLACH

Herausgeber: Gerlach Media
Autor: Stefan Gerlach

Anschrift: Berliner Str. 42
21514 Büchen

Agentur: gerlach.media
Beratung: stefangerlach.com