

SEO ERGEBNIS

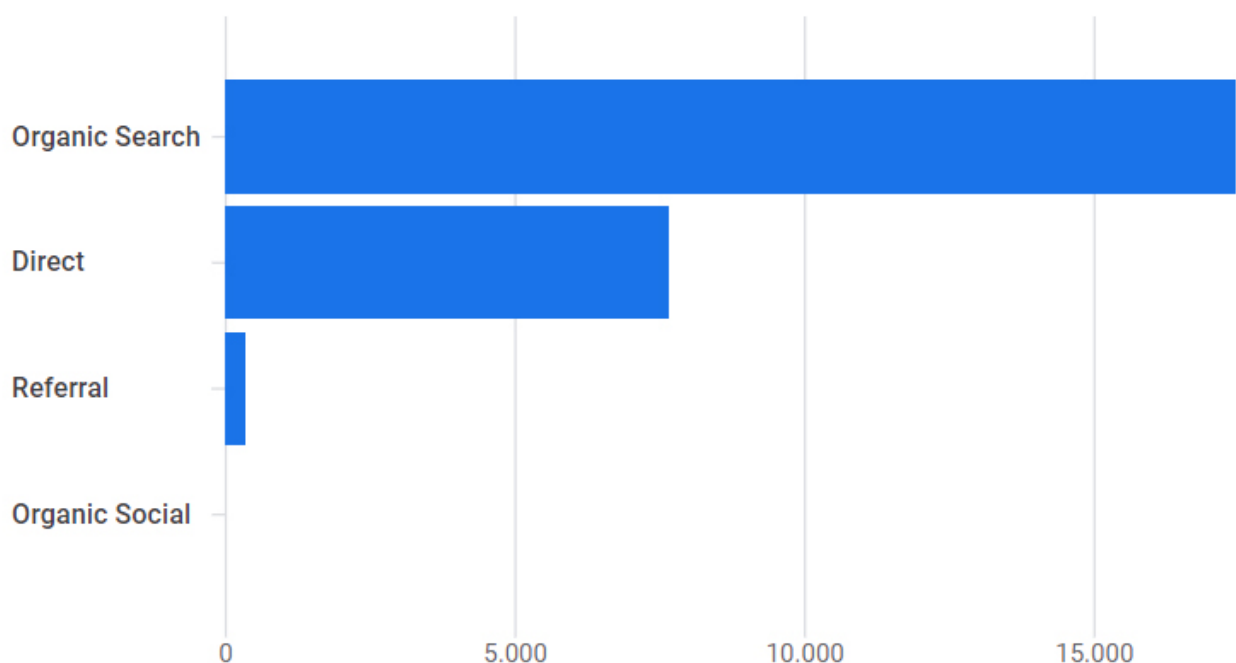
Doppelte Menge an Keywords, Erhöhung des SI, doppelte Besucheranzahl und vielfache Platzierungen auf Seite 1.

SEO Ergebnis für
Heizöl-Lieferant
in Hamburg



Mehr als doppelt so viele Besucher wie vorher. Traffic-Steigerung durch SEO.

- Verdoppelung der Keywords bei Google
- Sichtbarkeitsindex von 0.2 auf 1.9 erhöht
- +112% mehr Besucher im Monat
- vielfache Google Platzierungen auf Seite 1



AUSGANGSLAGE

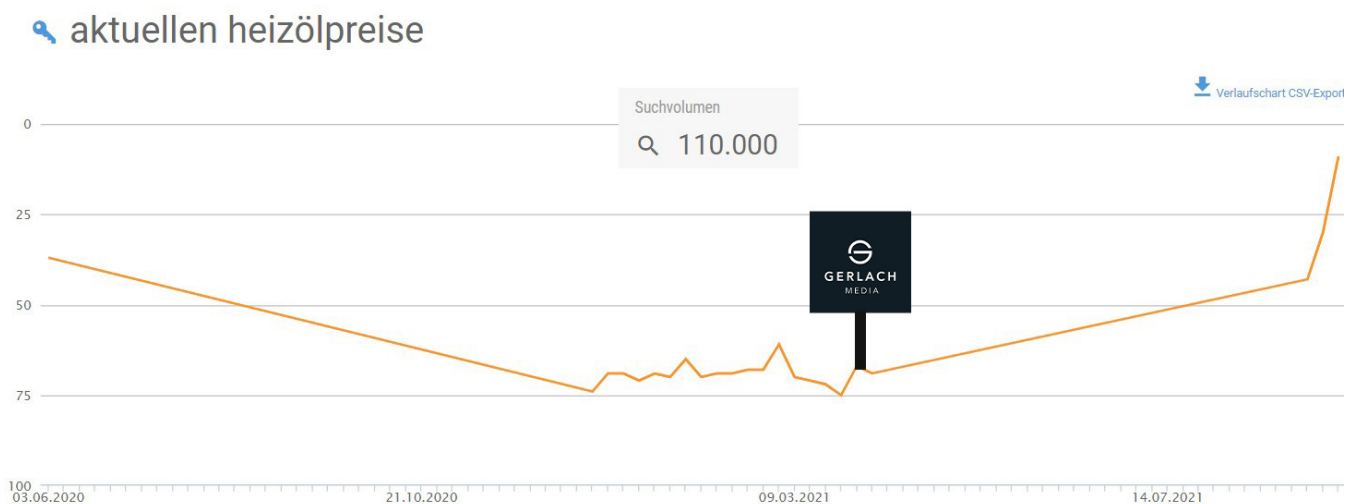
Das Unternehmen Iden Heizöl hatte jahrelang auf einen Anbieter gesetzt, der langfristig nicht das halten konnte, was er versprochen hatte. Trotz schlechter Erfahrung und einem langen 5 Jahresvertrag bei diesem Anbieter, konnten wir das Unternehmen überzeugen, die SEO in unsere Hände zu geben.

LÖSUNG

Speziell in dem Bereich des Content Marketing haben wir unseren Fokus gelegt und nach und nach inhaltlichen Mehrwert für die Besucherinnen und Besucher geschaffen. Denn auch wenn wir SEO Texte schreiben, ist die Zielgruppe immer Ihre Nutzerin und Ihr Nutzer. So konnten wir Iden Heizöl unter wichtigen Schlüsselwörtern wie zum Beispiel „Heizölpreis Hamburg“ bei Google auf Platz 1 bringen und allein damit ein monatliches Suchvolumen von 4.400 Suchanfragen abgreifen.

Hohes monatliches Suchvolumen

Mit einem Gesamtsuchvolumen von über 150.000 Suchanfragen je Monat und passenden Platzierungen auf der ersten Seite bei Google, konnten wir die Autorität der Seiten und den Sichtbarkeitsindex deutlich erhöhen und damit nach ca. 8 Monaten für mehr Traffic sorgen.



LUST AUF SICHTBARKEIT?

04155- 8239810



Gerlach Media

Berliner Str. 42 | 21514 Büchen

041558239810 | 015153547307

E-Mail: hallo@gerlach.media

<https://gerlach.media>