

Studie: Sichtbarkeit deutscher Maschinenbauunternehmen in Suchmaschinen 2025

- 03 Einleitung
- 04 Informationen zur Studie
- 05 Suchanfragen im Maschinenbau
- 06 Analyse der Sichtbarkeit
- 07 Was bedeutet Sichtbarkeit?
- 08 Markensuchen
- 09 Indexierte Seiten und Webpräsenz
- 10 Besucherzahlen und Performance
- 11 SEO im Recruiting
- 12 Das ungenutzte Potenzial
- 13 Kontakt und Unterstützung

Die Digitalisierung stellt Maschinenbau- und Industrieunternehmen vor Herausforderungen, bietet aber gleichzeitig enorme Chancen.

Im Rahmen unserer Studie haben wir die Sichtbarkeit und Performance von 100 Unternehmen untersucht, um Potenziale im Bereich SEO aufzudecken.

Die Ergebnisse zeigen, dass viele Unternehmen die Möglichkeiten von SEO nicht ausschöpfen und Potenziale für eine nachhaltige Verbesserung der digitalen Reichweite bestehen.

Mit gezielten Maßnahmen können Unternehmen nicht nur mehr Sichtbarkeit erzielen, sondern auch Kunden und Fachkräfte erfolgreich ansprechen.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse, um Ihre Online-Präsenz strategisch auszubauen und langfristigen Erfolg zu sichern.

Informationen zur Studie

Im Rahmen unserer aktuellen Studie haben wir die Websites von 100 Maschinenbau- und Industrieunternehmen detailliert untersucht, um ihre Sichtbarkeit und den generierten Traffic in Suchmaschinen zu analysieren.

Die Ergebnisse zeigen, wo noch Potenziale schlummern. Trotz der stabilen Suchanfragen im Bereich Maschinenbau über die letzten fünf Jahre zeigt sich, dass nur wenige Unternehmen von diesen konstanten Suchvolumina profitieren.

Unsere Analyse bietet wertvolle Einblicke in die Herausforderungen und in die großen Chancen von SEO in der Industriebranche.

Suchanfragen kontinuierlich hoch

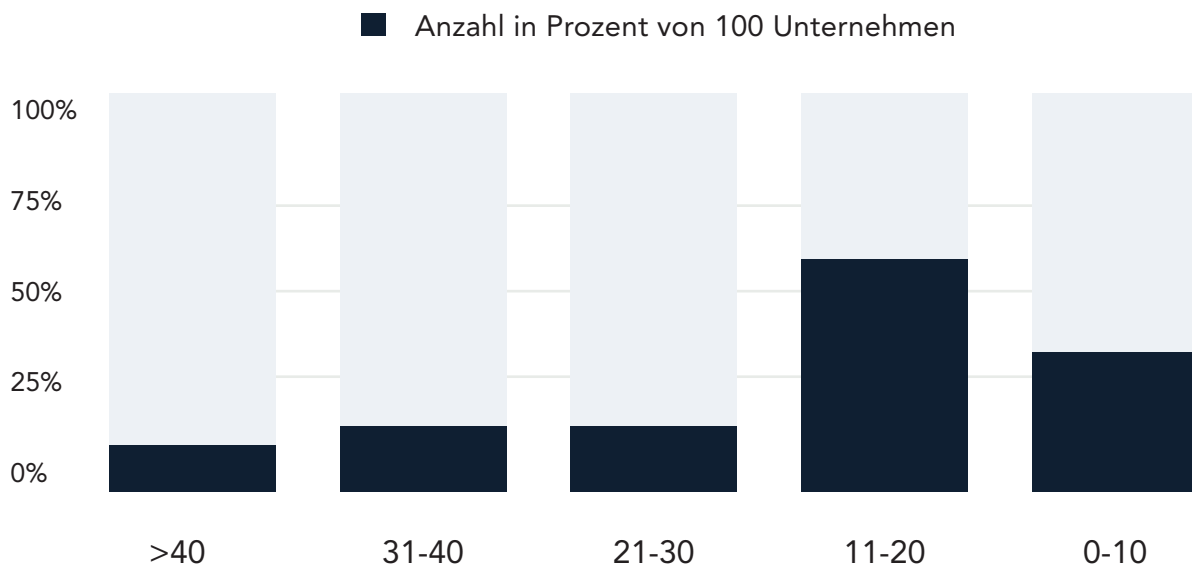
In den letzten fünf Jahren blieb das Suchvolumen nach dem Begriff „Maschinenbau“ in Deutschland weitgehend stabil. Trotz konjunktureller Schwankungen und Herausforderungen in der Branche, wie rückläufigen Auftragseingängen und Produktionsrückgängen, hat das Interesse der Öffentlichkeit am Maschinenbau nicht signifikant abgenommen. Dies spiegelt sich in konstanten Suchanfragen wider, was auf ein anhaltendes Interesse und die Bedeutung des Maschinenbaus in Deutschland hinweist.

Quelle: Google Trends

Sichtbarkeit von Industrieunternehmen

Im Rahmen unserer Studie haben wir die Sichtbarkeit von 100 Industrieunternehmen analysiert, um Trends und Herausforderungen im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) zu identifizieren.

Die Grafik bietet einen anschaulichen Überblick über die Verteilung der Sichtbarkeit und zeigt, wie sich Unternehmen in ihrer Branche positionieren.



Die Werte beziehen sich auf das Domainrating, dabei handelt es sich um eine Domainbewertung der Software ahrefs für die Sichtbarkeit einer Domain.

Was bedeutet Sichtbarkeit?

Der Begriff „Sichtbarkeit“ spielt im Bereich Suchmaschinenoptimierung eine zentrale Rolle und beschreibt die potenzielle Reichweite einer Website in den Suchergebnissen.

Durch das Crawlen von Suchmaschinendaten wird ermittelt, auf welchen Positionen eine Website für bestimmte Keywords rankt.

In Kombination mit den entsprechenden Suchvolumina lässt sich so abschätzen, wie viele Besucher monatlich über Suchmaschinen wie Google auf eine Website gelangen könnten.

Kurz gesagt: Sichtbarkeit beschreibt die durchschnittlich zu erwartende Besucherzahl, die eine Website durch ihre Platzierungen in den Suchergebnissen generiert.

Die Vorteile der Sichtbarkeitsmessung sind vielfältig:

Sie ermöglicht eine Analyse von Wettbewerbern, selbst wenn keine direkten Datenzugriffe auf deren Websites bestehen.

Außerdem ist sie unabhängig von kurzfristigen Trends oder saisonalen Schwankungen, wodurch eine objektive Bewertung möglich wird.

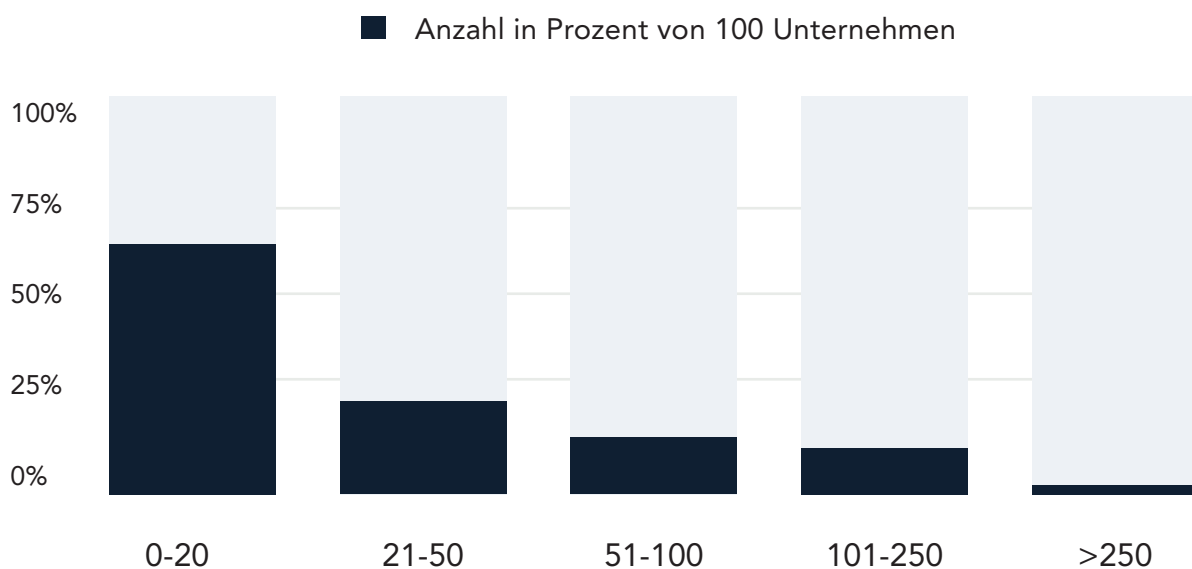
Dieses Konzept hilft Unternehmen, die Leistungsfähigkeit ihrer Online-Präsenz zu bewerten und gezielte Optimierungsmaßnahmen einzuleiten.

Anzahl an Seiten im Index

Die Anzahl der Seiten im Index zeigt, wie viele Seiten einer Domain von Google gecrawlt- und im Anschluss in die Suchergebnisse aufgenommen wurden.

In der Studie haben wir festgestellt, dass über 60% der Seiten nicht mal 20 Seiten indexiert haben und damit schlicht nur eine Webvisitenkarte besitzen.

Lediglich 1,3% haben mehr als 250 Seiten im Index.



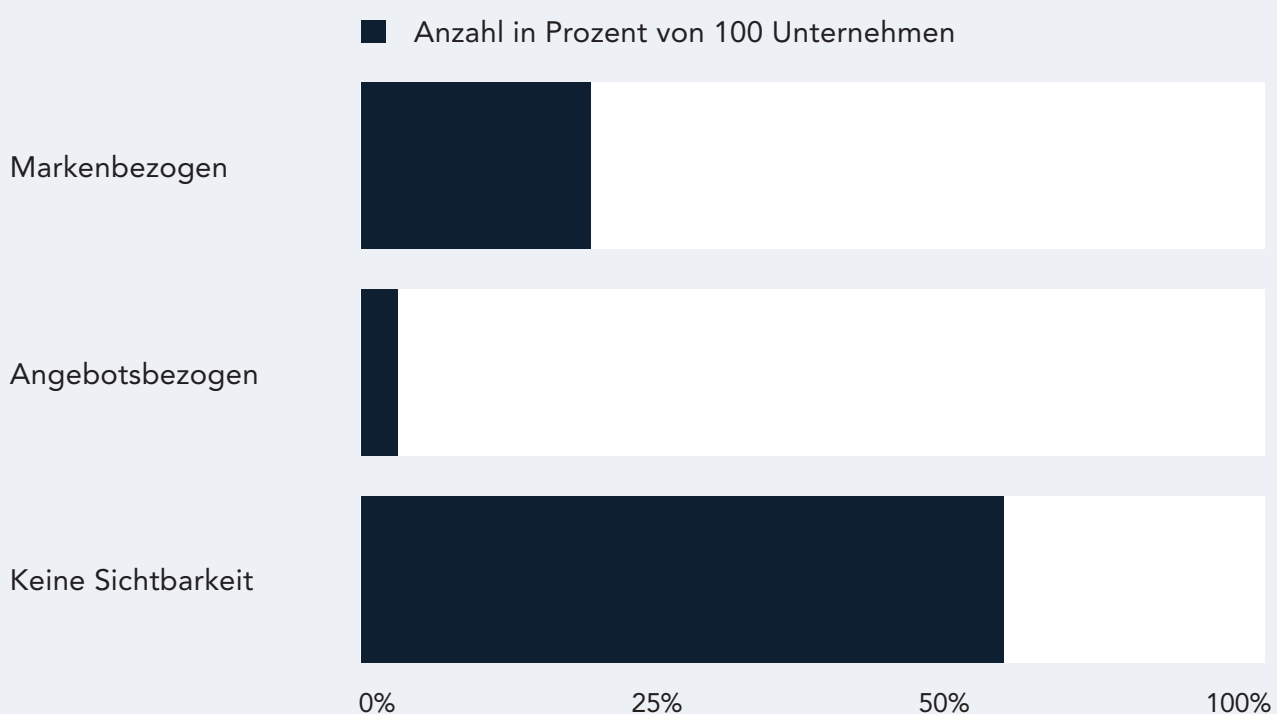
Anteil an Markensuchen

Markensuchen sind Suchanfragen, bei denen Nutzer gezielt den Unternehmens- oder Produktnamen eingeben.

Ein hohes Suchvolumen zeigt eine starke Markenbekanntheit und Vertrauen, birgt jedoch die Herausforderung, dass hauptsächlich bestehende Kunden erreicht werden.

Für nachhaltiges Wachstum sollten Unternehmen zusätzlich produkt- oder dienstleistungsbezogene Keywords nutzen, um neue Zielgruppen zu gewinnen.

Unsere Studie zeigt, dass Unternehmen mit hohen Markensuchen von ihrer Markenstärke profitieren, jedoch Potenziale im Bereich generischer Keywords ungenutzt bleiben.



Menschen suchen nach Jobs

| | |
|-----------------------------|-------|
| Maschinenbau | 9.800 |
| Maschinenbau Studium | 3.000 |
| Maschinenbau Gehalt | 1.800 |
| Duales Studium Maschinenbau | 1.100 |
| Techniker Maschinenbau | 800 |

Suchanfragen je Monat

Große Chancen für das Recruiting

Die Suche nach Fachkräften im Maschinenbau wird durch SEO erheblich erleichtert. Mit gezielten Keywords und optimierten Inhalten erreichen Unternehmen Bewerber, die aktiv nach Stellen, Studiemöglichkeiten oder Karriereinformationen suchen.

Eine SEO-optimierte Karriereseite und hochwertige Inhalte stärken nicht nur die Sichtbarkeit, sondern auch das Employer Branding. Zusätzlich können durch Content-Marketing, wie Blogbeiträge oder Videos, Fragen potenzieller Bewerber beantwortet und Vertrauen aufgebaut werden.

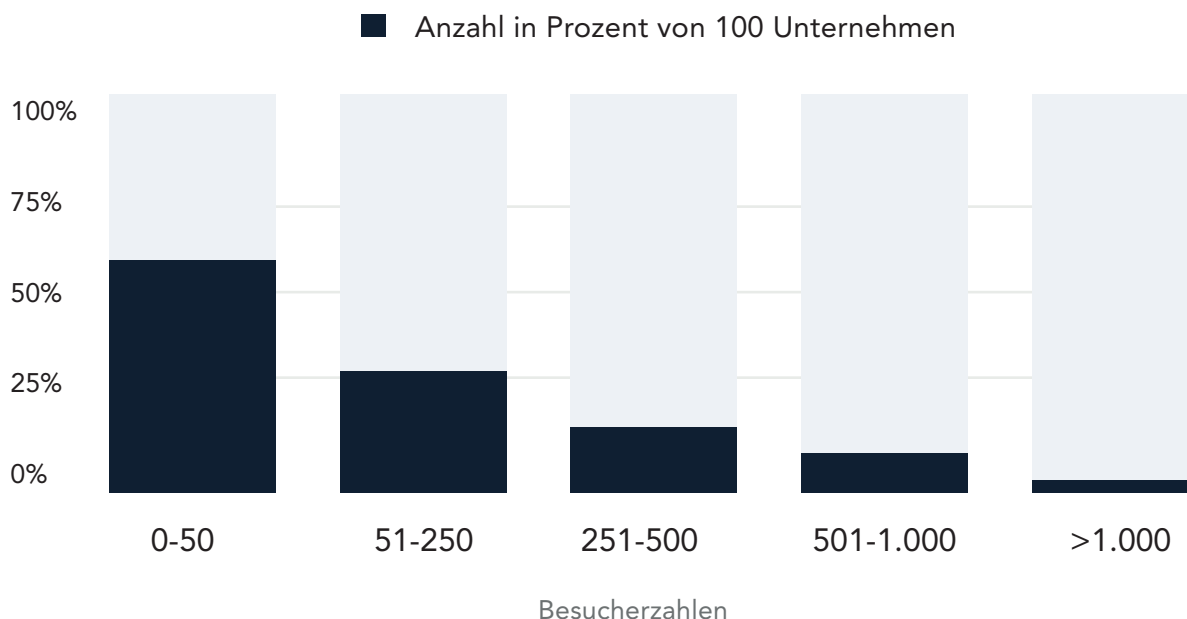
SEO wird so zur nachhaltigen Lösung, um qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Die Besucherzahlen unserer Studie

Ein zentraler Bestandteil unserer Analyse war die Untersuchung der Besucherzahlen. Dabei wurden die monatlich Besucherzahlen mit Hilfe von ahrefs untersucht. Diese Daten geben Aufschluss darüber, wie erfolgreich die Unternehmen potenzielle Kunden online erreichen.

Unsere Studie zeigt, dass es erheblichen Potenzial in der Performance gibt: Der Großteil der Unternehmen, schöpft die Möglichkeiten bei weitem nicht aus. Die Ergebnisse liefern wertvolle Erkenntnisse, wie Sichtbarkeit und Traffic gezielt gesteigert werden können.

Nur wenige Prozent der untersuchten Websites erreichen eine Besucherzahl mehr als 1.000 je Monat.



Die Werte beziehen sich auf die monatlichen Besucherzahlen, dabei handelt es sich um eine Schätzung von ahrefs anhand der Positionen bei Google.

Das Potenzial

Das Ergebnis der Studie zeigt, dass 75% der untersuchten Websites keine oder nur geringe Sichtbarkeit aufweisen und kaum relevante Besucher generieren.

Dies verdeutlicht das enorme ungenutzte Potenzial, das durch gezielte SEO-Maßnahmen aktiviert werden könnte, um die digitale Reichweite und damit den Geschäftserfolg nachhaltig zu steigern.



Ihr Vorteil

Nutzen Sie diese Informationen zu Ihrem Vorteil, indem Sie in SEO investieren und Ihre Online-Präsenz strategisch ausbauen.

Durch die Optimierung auf relevante Keywords, die Erstellung hochwertiger Inhalte und eine klare Ausrichtung auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe können Sie Ihre Sichtbarkeit in den Suchergebnissen erheblich steigern.

Dadurch erreichen Sie nicht nur mehr potenzielle Kunden, sondern bauen auch Vertrauen und Autorität in Ihrer Branche auf.



Für Sie zertifiziert und ausgezeichnet.

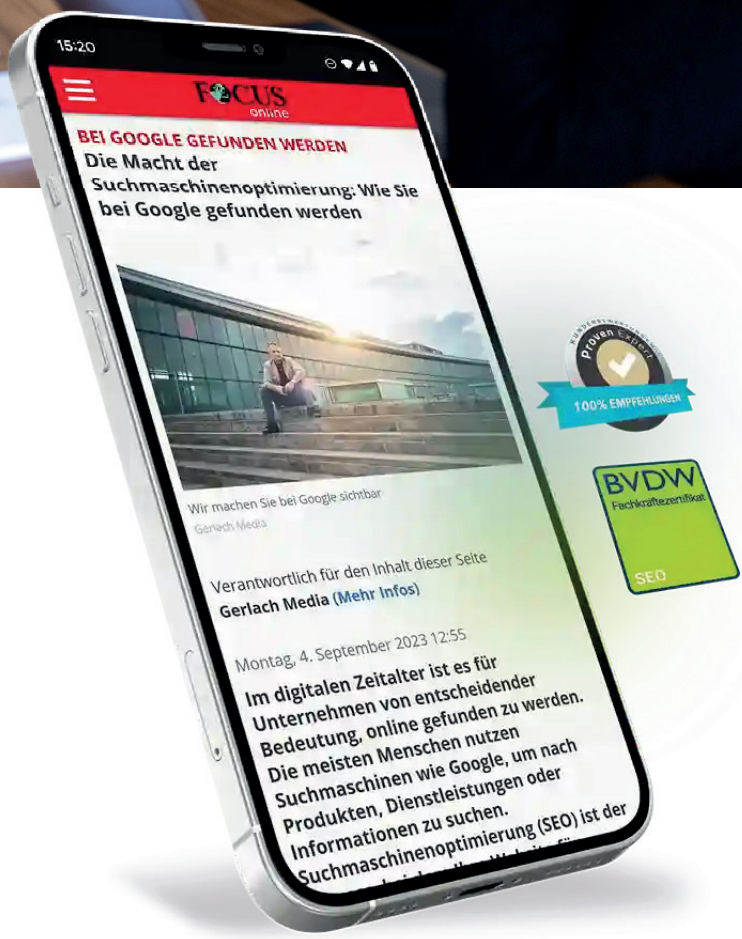
Als zertifizierte SEO-Agentur, ausgezeichnet durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft, unterstützen wir Sie dabei, Ihre Website in den Suchergebnissen von Google auf Spitzenpositionen zu bringen.

Unsere Arbeit basiert auf den aktuellen Google-Richtlinien und kombiniert hochwertige Umsetzung mit einer bewährten, ganzheitlichen SEO-Strategie. Für uns ist SEO weit mehr als nur Onpage-Optimierung und Linkbuilding.

Es geht um mehr:

Sichtbarkeit, Online-Reputation, PR und Branding. Denn erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung basiert auf Vertrauen und Empfehlungen – und das gelingt nur, wenn Ihr Unternehmen optimal wahrgenommen wird.

Mit unserer SEO-Beratung schaffen wir die Basis für einen professionellen und erfolgreichen Online-Auftritt, der Ihre Ziele nachhaltig unterstützt.





Sie haben Fragen? Wünschen eine Beratung?

Dann rufen Sie uns gerne an, oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

04155 - 8239810

hallo@gerlach.media

Sichtbarkeit & **Umsatz** mit Google

04155 - 8239810
hallo@gerlach.media

GERLACH

Herausgeber: Gerlach Media
Autor: Stefan Gerlach

Anschrift: Beliner Str. 42
21514 Büchen

Agentur: gerlach.media
Beratung: stefangerlach.com